

MAZÈRES-LEZONS

# 150 maillots et 100 shorts envoyés au Maroc par l'ASMUR



Ludovic Sarthou (4<sup>e</sup> à partir de la gauche), les élus et partenaires, accueillis par Bilal Elayadi, directeur adjoint de Mc Donald's.

© JEAN-FRANCK ANSELME

**Dotée d'un nouveau jeu de maillots, l'association sportive va envoyer ses équipements usagés à de jeunes joueurs et joueuses marocains.**

D'après Ludovic Sarthou, représentant l'ASMUR (Association Sportive Mazères-Uzos-Rontignon), le président Jean Carrère n'ayant pu être présent lors de la présentation de cette opération, l'envoi d'équipement sportif au Maroc est le prélude à d'autres actions avec les sportifs marocains, comme des échanges épistolaires, des envois de matériel scolaire et éventuellement des échanges sportifs.

« Nous pouvons compter sur l'aide indispensable de nos 3 communes : Mazères-Lezons,

représenté ici par Monique Sémavoine et Roger Pedeflous, Uzos et Rontignon que ce soit financièrement ou en terme d'infrastructure sportive », a souligné Ludovic Sarthou, responsable de la section féminine. « Il est vrai que la création d'un terrain synthétique, éventuellement mutualisé avec les 3 communes serait un outil indispensable au futur développement et à une meilleure structuration sportive de notre club. Je vous parlais d'aide de nos communes, mais parmi les aides incontournables, il y a celles de nos sponsors et parmi eux, le McDonald's de Mazères-Lezons. C'est tout naturellement qu'en début de saison, en août dernier, quand nous avons décidé de mettre en place une action caritative au sein du club, nous avons immédiate-

ment pensé au McDonald's ».

## « Un club attaché à des valeurs »

Avec l'aide de Jean-Baptiste Pontacq, commercial d'O'neills, et après des discussions avec les gérants du McDonald's, le projet s'est ainsi mis en place. « Nous avons pu refaire l'intégralité des jeux de maillots masculin et féminin de notre école de foot et nous allons très prochainement envoyer nos équipements usagés au Maroc, via la Marocco Sports Academy pour venir en aide aux jeunes joueurs et joueuses marocaines », précise Ludovic Sarthou. « Pas moins de 150 maillots et 100 shorts vont ainsi partir, preuve qu'au-delà du côté sportif, notre club et l'ensemble de ses adhérents sont attachés à des valeurs citoyennes, humanitaires et solidaires ».