

MAZÈRES-LEZONS

Des maillots neufs

Mercredi, le club de l'Asmur s'est rendu au McDonald's de la commune. En début de saison, le club de foot, présidé par Jean Carrère, représenté par Ludovic Sarthou, a décidé de mettre en place une action en partenariat avec l'enseigne de fast-food et par le biais de Mer Pontacq, commercial de l'équipementier O'Neills.

Terrain synthétique

Après quelques discussions avec les gérants du fast-food, Cendrine Bousquet, la directrice, Elayadi Bilal, le directeur adjoint, les dirigeants du club ont mené à bien leur projet : changer les jeux de maillots masculin et féminin de l'école de foot, qui comprend 150 garçons et filles. L'école de foot de l'Asmur ré-

unit trois communes : Mazères-Lezons, représentée par sa maire Monique Sémavoine, et Roger Pédeflous, adjoint ; Uzos et Rontignon. Mercredi, la création d'un terrain synthétique, mutualisé avec les trois communes a été évoqué. Ce serait un outil indispensable au futur développement et a une meilleure structuration sportive du club.

Toujours en partenariat avec McDonald's, les jeunes de l'Asmur vont très prochainement envoyer les équipements dont ils ne se servent plus au Maroc, via Marocco Sports Academy, pour venir en aide aux jeunes joueurs(ses) marocaines. Pas moins de 150 maillots et 100 shorts vont ainsi partir.

D. J.-H.



Les éducateurs, les personnalités et les jeunes joueurs posent avec les nouveaux maillots. PHOTO D. J.-H.